

Vooraan

'Burn-out is big business'

Burn-outpreventie, zoals ze vandaag gebeurt, mist haar doel volledig. 'Het is big business geworden', zeggen experts. 'Er is een wildgroei van aanbieders. De kwaliteit is bedenkelijk.'

GWEN DECLERCK

De wetgever verplicht werkgevers al twee jaar aan burn-outpreventie te doen. Ondernemingen moeten niet alleen waakzaam zijn voor mogelijke signalen van een burn-out. Ze moeten ook risicoanalyses en actieplannen opstellen. De inspectie Welzijn op het Werk heeft aangekondigd dat ze werkgevers nu ook gaat controleren. Maar hoe zinvol is die preventie? Volgens Unizotopman Karel Van Eetvelt heeft de wet op de psychosociale risico's vooral een papierwinkel geschapen. Een groot deel van de bedrijven lapt de regels aan zijn laars omdat het te veel werk is om zich in regel te stellen. 'De hele regelgeving werkt stressverhogend voor werkgevers in plaats van stressverlagend voor werknemers', aldus van Eetvelt.

Professor medische en gezondheidspsychologie Elke Van Hoof (VUB) heeft een praktijk waarin ze al meer dan 15 jaar mensen met stress en burn-outklachten en bedrijven begeleidt. 'Preventie heeft enkel zin als het goed gebeurt', klinkt het. Over de bestaande regelgeving is ze kritisch. 'In sommige bedrijven neemt het aantal burn-outs toe, ondanks een preventiebeleid. Het is big business geworden. De voorbije twee jaar is een wildgroei ontstaan van aanbieders van preventiediensten. Sommige zijn van zeer bedenkelijke kwaliteit.'

Dat blijkt ook uit getuigenissen van ondernemers. 'Dit heeft hoegenaamd niets veranderd in het bedrijf', zegt Els Vandekerckhove, bedrijfsleider van GLK Grondwerken in Kruishoutem.



'Wij hebben altijd veel gepraat met onze mensen'

Els Vandekerckhove, bedrijfsleider GLK Grondwerken

'O'ns bedrijf is in orde, gelukkig. Twee jaar geleden hebben we een externe partner in de arm genomen om een preventiebeleid uit te werken. Maar zo'n beleid op papier heeft hoegenaamd niets veranderd in het bedrijf', zegt Els Vandekerckhove, bedrijfsleider van GLK Grondwerken in Kruishoutem.

'Wij doen al 20 jaar grond- en afbraakwerken. Onze 30 medewerkers zijn bijna allemaal arbeiders. Die 'stoere binken van den bouw' weten allemaal dat ze bij ons terecht kunnen als ze ergens mee zitten, als er thuis of op het werk iets scheelt. Wij hebben altijd veel gepraat met onze mensen, dat is de sterkte van een klein bedrijf.'

'Ik vind trouwens dat de wetgever de werkgever te veel met de vinger wijst als het over burn-out gaat. Werknemer en werkgever dragen toch een gedeelde verantwoordelijkheid?'



'Met een kilo papier bestrijd je geen burn-outs'

Karel Van Eetvelt, topman Unizo

'D'ie hele wetgeving voor psychosociale risico's mist haar doel', zegt Karel Van Eetvelt, de CEO van de zelfstandigenorganisatie Unizo. 'In plaats van de stress op de werkvloer te verminderen verhogen dat soort verplichtingen de stress bij ondernemers. Als je met alles in orde wil zijn, moet je 46 formulieren invullen. Wij hebben een voorstel uitgewerkt om het aantal documenten te reduceren tot drie.'

'Met een kilo papier bestrijd je geen burn-outs. Die wet heeft de voorbije twee jaar niet één burn-out kunnen vermijden. Veel bedrijven lappen de verplichtingen aan hun laars. Ik begrijp dat. Ze zijn totaal onwerkbaar. Ik vermoed dat het overgrote deel van de kmo's niet in regel is. Als je aan alle verplichtingen wil voldoen, moet je in je arbeidsreglement een procedure laten inschrijven. Sinds de invoering van de wet hebben we geen significante stijging gezien van het aantal kmo's dat zijn arbeidsreglement heeft aangepast. Dat zegt wel iets.'

Burn-out is niet de schuld van de werkgever. Het is een samenspel van werk, externe factoren en persoonlijkheidskenmerken.

'Het is goed dat de wet het probleem aanpakt via preventie. Maar dat is dan ook het enige goede dat ik kan bedenken. In plaats van energie te steken in het invullen van papieren, zouden leidinggevendenden beter naar opleidingen worden gestuurd, zodat ze kunnen zien wie van hun mensen vatbaar is voor burn-out. Burn-out is niet de schuld van de werkgever. Het is een samenspel van werk, externe factoren en persoonlijkheidskenmerken. Vaak zijn de hardste werkers vatbaar, de supergedreven krachten die alle verantwoordelijkheid op hun schouders laden. Als je dat weet en je legt die röntgenfoto op je personeelsbestand, ben je al heel ver. De beste burn-outpreventie is praten met je medewerkers. En daarvoor heb je geen regels of procedures nodig.'



'Bij slechte preventie neemt het aantal burn-outs toe'

Elke Van Hoof, professor gezondheidspsychologie

'I'k ben blij dat er stappen in de goede richting worden gezet, maar het zijn de verkeerde stappen. Er is vandaag een weinig doordacht amalgaam aan wetten en regeltjes. Er is geen echt beleid, geen langetermijnstrategie, waardoor iedereen maar wat doet', zegt Elke Van Hoof, professor medische en gezondheidspsychologie aan de Vrije Universiteit Brussel. In haar praktijk begeleidt ze al meer dan 15 jaar mensen met stress- en burn-outklachten en bedrijven.

'Op het terrein is de voorbije twee jaar een wildgroei ontstaan van aanbieders van preventiediensten. Sommige zijn van zeer bedenkelijke kwaliteit. Mensen die ooit een keer een onderzoekje hebben gedaan naar burn-out, of mensen die er zelf één hebben gehad en er een boek over hebben geschreven, werpen zich op als experts. Het is big business. De overheid heeft met de wet van september 2014 een gat in de markt gecreëerd, dat wordt opgevuld door mensen die vaak niet de juiste kwaliteiten hebben.'

'Daardoor neemt het aantal burn-outs in sommige bedrijven toe, ondanks een preventiebeleid. Als je meer aandacht op het probleem vestigt, worden de symptomen meer zichtbaar. Als je er vervolgens niets mee doet, kan je mensen met burn-outverschijnselen over het randje duwen. Ik zie in sommige bedrijven abominabele dingen gebeuren. Ik raad alle bedrijven aan hun burn-outadviseurs te vragen hoe ze de impact van hun preventiemaatregelen meten. Alleen zo kan je het kaf van het koren scheiden.'

'Preventie heeft wel degelijk zin. Als het goed gebeurt, levert de investering winst op. Elke euro die naar preventieve maatregelen gaat, brengt een werkgever 3 tot 5 euro op. Het is een manier om je werknemers te activeren en de productiviteit van je bedrijf te verhogen.'

'Maar ik begrijp dat het voor bedrijven moeilijk ligt. We zitten in een economische context dat we met minder meer moeten doen. Op sommige werkvloeren worden preventieplannen cynisch onthaald. Nochtans is het niet iets dat we kunnen uitstellen tot het weer beter gaat.'

SOCIALE WONINGEN

Homans gaat fraude bij sociale woningen harder aanpakken

Vlaams minister van Wonen Liesbeth Homans (N-VA) gaat fraude bij sociale huurders strenger aanpakken. Huurders die hun sociale woning ondervervuren, zullen sneller worden opgespoord via een betere gegevensdeling. Daarnaast wordt komaf gemaakt met levenslange contracten. Nieuwe huurcontracten kunnen na een periode van negen jaar beëindigd worden als het inkomen van de huurder 25 procent of meer boven de inkomensgrens ligt. Dat geldt ook voor wie in een te grote woning woont.

SPAARBOEKJES

- 645 miljoen

De tegoeden op de Belgische spaarboekjes zijn in april met 645 miljoen euro gedaald. Dat is de sterkste daling sinds de financiële crisis in 2008. De daling is vooral het gevolg van de historisch lage spaarrente, waardoor spaarders rendabele bestemmingen zoeken voor hun geld.

BANKEN

Bartel Puelinckx nieuwe topman van KBC Securities

KBC-bankier Bartel Puelinckx wordt naar alle waarschijnlijkheid de nieuwe topman van KBC Securities. Dat vernam De Tijd uit verschillende bronnen. Puelinckx volgt Koen Hoffman op, van wie woensdag bekend raakte dat hij naar de vermogensbeheerder Value Square overstapt. Hoffman wordt daar CEO. Puelinckx is een KBC-veteraan. Hij werkt al bijna 15 jaar bij de bank waarvan een aantal jaren bij KBC's Centraal-Europese dochters. Sinds 2014 is hij senior general manager group finance.

ZWITSERLAND



In Zwitserland wordt ferm campagne gevoerd voor een referendum waarin burgers zich zondag uitspreken over de invoering van een basisinkomen.

RETAIL

Walmart laat Uber boodschappen thuis bezorgen

Het Amerikaanse supermarktcconcern Walmart start een proef om boodschappen te laten bezorgen door chauffeurs van de taxidienst Uber. Ook het concurrerende platform Lyft wordt bij de test betrokken. De test moet Walmart een antwoord bieden op de toenemende concurrentie van bedrijven als Amazon en andere online aanbieders van levensmiddelen. Uber begint half juni in Phoenix en Lyft in Denver. De bezorging is niet gratis. Walmart rekent de consument 7 tot 10 dollar aan per keer.

De stakingen in Wallonië veroorzaken schade in Vlaanderen.

VOORZITTER VOKA HANS MAERTENS (in L'Echo)

